

Tageslichtbeleuchtung – Fakten und Zahlen

Wert des Produkts, Durchsetzungsfähigkeit und Kundenzufriedenheit

- Die Projektgruppe für zukunftsfähiges Baudesign in Kalifornien (California's Sustainable Building Task Force) fand heraus dass eine Investition von zusätzlichen 2% für umweltbewusstes Design beim Gebäudebau die Kosten des Objekts zeit seines Lebens um 20% senkt. (*Charleston Gazette, 3. März 2006*)
- Nach Angaben des Rocky Mountain-Instituts, stellt das Conde Nast-Gebäude auf dem Times Square in New York ein äußerst gelungenes Exemplar des energieeffizienten Baudesigns dar. Dank der Verbesserung der Belüftungs- und Tageslichtbeleuchtungsanlagen verbraucht dieses Gebäude nur die Hälfte der üblichen Energiemenge und kann dennoch zum gewöhnlichen Marktpreis vermietet werden, was dem Bauunternehmen doppelten Vorteil beschert – er kann die Flächen an ausgewählte Kunden schnell zu einem angemessenen Preis vermieten. (*Buildings, Februar 2002*)
- Mit Tageslicht beleuchteten Gebäude verfügen nicht nur über eine bessere Arbeitsumgebung, sondern ermöglichen es dem Besitzer dank der kostenfreien zusätzlichen Aufwertung auch eine höhere Kapitalrendite zu erzielen. Obwohl die Entwicklung derartiger Bauobjekte nicht teurer ist als bei einem Standardprodukt, sollten die Ausgaben für einzelne Budgetposten umverteilt werden. So dürfte die Senkung der Belastungen für die Beleuchtungs-, Kühl- und Heizanlagen, die mit dem wohlgedachten Einbau von Tageslichtbeleuchtungssystemen einhergeht, das Budget in diesen Punkten entlasten - bei geschäftlich genutzten Objekten betragen diese Kosten oft 30% der Gesamtausgaben. Zeit des Lebens eines Bauobjekts können die gesenkten Heiz-, Belüftungs- und Luftkonditionierungskosten, reduzierte Betriebsausgaben und bedeutende Produktivitätssteigerungen die Profitabilität des Gebäudes und den Gesamtwert der Immobilie erhöhen. (*Environmental Design & Construction, September 2002*)
- Im Jahr 2002, führte die Building Owners and Managers Association (BOMA) International zusammen mit einer Gruppe von Sponsoren eine Studie zur Leistung am Arbeitsplatz und Zufriedenheit der Objektnutzer durch. Gebäudebesitzer und -verwalter berichteten, dass die Nachfrage nach umweltbewussten Konzepten mit besserer Beleuchtung und erhöhter Energieeffizienz eine steigende Tendenz aufweist. Die befragten Objektnutzer führten an, dass die Qualität der Beleuchtung und der Zugang zum natürlichen Licht wesentlichen Einfluss auf ihre Zufriedenheit mit der Umgebung haben. Über 50% von ihnen sagten, dass sie mit der Energieeffizienz ihrer Räume nicht zufrieden sind. Die Studie stellte fest, dass obwohl sie eine außerordentlich hohe Bedeutung für die Zufriedenheit der Objektnutzer haben, die umweltfreundlichen Merkmale wie ‚der Zugang zum natürlichen Licht‘ immer noch in die Kategorie der verbesserungsbedürftigen Faktoren einzuordnen sind. Gebäudebesitzer und -verwalter, die auf diese Bedürfnisse ihrer Objektnutzer bezüglich der Beleuchtung und der anderen Umweltaspekte eingehen, sind bereits heute wettbewerbsfähiger und werden auch langfristig profitabler wirtschaften können. (*Betterbricks.com, 2002*)



Wünschen Sie noch weitere Informationen, oder kennen Sie auch selbst ähnliche Geschichte und Fakten?
Dann wenden Sie sich bitte an uns: Solatube Global Marketing Inc. sgm@solaglobal.com

- Das Lighting Research Center in Troy im Bundesstaat New York führte im Auftrag des Energieversorgers Sacramento Municipal Utility District (SMUD) eine Studie zu den Ansichten der Objektnutzer eines neuerbauten und mit Tageslicht beleuchteten Bürogebäudes durch. Die Forscher fanden heraus dass die Büromitarbeiter in den obersten Etagen zufriedener mit ihren visuellen Umgebungen waren als die Beschäftigten irgendeines anderen zuvor untersuchten Objekts – 96% der befragten Mitarbeiter empfanden die Beleuchtung als angenehm und erwähnten keines der Probleme, die üblicherweise mit Bürobeleuchtung in Verbindung gebracht werden. (Im Gebäude waren zahlreiche Oberlichter und Fenster installiert, die Tageslicht sogar in die tiefsten Innenbereiche hineinleiteten.)
(*Betterbricks.com, 2002*)
- Energieeffizientes Baudesign kann den Wert einer Immobilie signifikant erhöhen. Da die Betriebs- und Wartungskosten für diese Objekte niedriger sind, können die Energieersparnisse als unmittelbare Gewinnsteigerung verbucht werden. Diese Gewinnsteigerung kann den Wert des Objekts um 55 US\$ bis 65 US\$ pro m² erhöhen.
(*Environmental Design & Construction, Mai/Juni 2001*)
- Hochwertige Tageslichtbeleuchtungssysteme verbessern die Wohn- und Arbeitsumgebung, senken Betriebskosten und vermitteln einen stärkeren Bezug zur Außenwelt - das alles erhöht ihren Wert für die Objektnutzer und –besitzer. Mit Tageslicht beleuchtete Immobilien werden in der Regel schneller vermietet und erzielen höhere Mietpreise. Darüber hinaus dürfte die Investition in die Energieeffizienz bei einem eventuellen Verkauf des Objekts wertsteigernd wirken.
(*Energy User News, Dezember 2000*)
- Da sie sowohl außergewöhnliche Annehmlichkeit als auch niedrigere Betriebskosten und wettbewerbsfähigere Konditionen bieten, sind energiesparsame Bauobjekte in der Regel einfacher zu verkaufen oder zu vermieten und wechseln seltener den Nutzer. Die aus Belegungsrate und –dauer sowie aus Mieteinnahmen herausresultierenden Gewinne steigern allesamt die Profitabilität des Gebäudes.
(*Journal of Property Management, Januar 2000*)
- Laut Housing and Building Technology-Abteilung der staatlichen National Conference of States on Building Codes and Standards (NCSBCS), ist die Tageslichtbeleuchtung eine der für das Wohlempfinden, die Gesundheit und die Produktivität der Nutzer wichtigsten Technologien. Da Leute bereit sind, für ein Bauobjekt mit angenehmeren Ambiente mehr zu bezahlen, können die Besitzer einen Aufpreis verlangen.
(*Journal of Property Management, Januar 2000*)
- Nach Angaben des Rocky Mountain-Instituts, erkennen die US-amerikanischen Unternehmen immer stärker den Zusammenhang zwischen natürlichem Licht und Produktivitätssteigerung. Folglich beginnen sie bei der Anmietung der Büroflächen, die Verfügbarkeit dieser Vorteile zu verlangen.
(*South China Morning Post, 27. Juli 2000*)
- Laut einer Studie der Building Owners and Managers Association und des Urban Land-Instituts aus dem Jahre 1999 mit dem Titel “What do Tenants want” (dt.: “Was möchten die Nutzer wirklich”) war eine der häufigsten Antworten: ‘mehr natürliches Licht’.
(*San Antonio Business Journal, 23. Juli 1999*) (*Business Week, 6. November 2000*)
- Laut Electric Power Research-Institut, können mit Tageslicht beleuchtete Gebäude 10% bis 20% mehr Mieteinnahmen erzielen als jene, die ausschließlich künstliches Licht verwenden.
(*EPRI Journal, Juli 1998*)



Wünschen Sie noch weitere Informationen, oder kennen Sie auch selbst ähnliche Geschichte und Fakten?
Dann wenden Sie sich bitte an uns: Solatube Global Marketing Inc. sgm@solaglobal.com