

LA LUCE NATURALE È UNA TERAPIA PER IL COMMERCIO

VENDITE



I commercianti che utilizzano la luce naturale nella concezione dei loro negozi, avranno probabilmente un vantaggio sulla concorrenza che si manifesterà in vendite maggiori, nella fedeltà del cliente e, probabilmente, anche dei collaboratori.¹



- ↓ I costi energetici
- ↓ I costi di manutenzione
- ↓ Il malcontento dei clienti
- ↓ L'impatto ambientale



- ↑ Le vendite
- ↑ La fedeltà del cliente
- ↑ La visibilità del prodotto
- ↑ Lo stato dei dipendenti
- ↑ I profitti

RISPARMI ENERGETICI



Facendo ricorso alla luce naturale nei negozi durante la giornata, i costi energetici possono essere fortemente ridotti (a profitto dei benefici).



Una catena di supermercati, dopo l'installazione di un'illuminazione naturale con variatore di luce per poter essere efficiente e livello energetico, ha constatato che in 18 mesi aveva ammortizzato l'investimento e che beneficiava di una riduzione dei costi di manutenzione degli stabili del 20%.⁴



Un noto magazzino di hardware in California ha constatato una riduzione del 65% dei costi d'illuminazione dopo l'installazione di tunnel di luce naturale.²

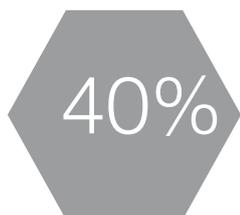


Una catena di negozi di generi alimentari negli Stati Uniti ha realizzato un risparmio energetico annuo pari al 30% installando tunnel di luce naturale.⁵

SERVIZIO AL CLIENTE



Anche se non sono a conoscenza dell'esistenza dei pozzi di luce, i clienti percorrono involontariamente distanze maggiori per fare acquisti in un negozio illuminato grazie a questa fonte di luce naturale perché sembra più pulito e luminoso.³



Grazie a uno studio condotto su 108 negozi con caratteristiche simili, si può notare che i negozi con un'illuminazione naturale registravano 40% di vendite in più rispetto a quelli che ne erano sprovvisti.⁶



I tunnel di luce naturale possono rilassare i clienti nello stesso modo che la musica d'ambiente, stato d'animo che li incoraggia a spendere maggiormente.³



I collaboratori che lavorano in un ambiente illuminato naturalmente hanno un senso morale più sviluppato che si traduce in un miglior servizio alla clientela.²