

LA LUMIÈRE NATURELLE DANS LE COMMERCE

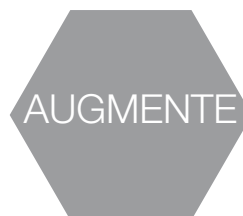
COMMERCE DE DÉTAIL



Les détaillants locaux qui adoptent l'éclairage naturel dans la conception de leurs magasins sont susceptibles d'avoir un avantage concurrentiel et ainsi une augmentation des ventes, une plus grande fidélité de leurs clients et aussi de leurs employés.¹



- ↓ Les coûts énergétiques
- ↓ Les coûts d'entretien
- ↓ Les clients mécontents
- ↓ L'impact sur l'environnement



- ↑ Les ventes
- ↑ La fidélité de la clientèle
- ↑ La visibilité du produit
- ↑ Le moral des employés
- ↑ Les bénéfices

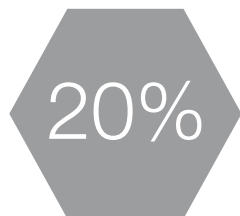
ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



En utilisant la lumière naturelle dans les magasins durant la journée, les coûts énergétiques peuvent être fortement réduits (au profit des bénéfices).



Une chaîne de supermarchés ayant installé de l'éclairage naturel avec variateurs de lumière afin d'être plus efficace énergétiquement, a noté un retour sur investissements de 18 mois et bénéficié d'une diminution des coûts d'entretien des bâtiments de 20%.⁴



Une chaîne de quincailleries très connue en Californie a enregistré une réduction de 65% de ses coûts d'éclairage après l'installation de puits de lumière naturelle.²



Une chaîne de super-marchés aux États-Unis a réalisé une économie annuelle de 30% sur ses coûts énergétiques en se convertissant à des puits de lumière naturelle.⁵

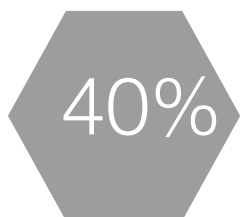
SERVICE CLIENTS



Bien qu'ils ne soient pas au courant de la présence d'éclairage naturel, les clients parcourent involontairement plus de chemin pour fréquenter des magasins éclairés par des puits de lumière naturelle, car ceux-ci semblent plus propres ou plus lumineux.³



Les puits de lumière naturelle peuvent détendre les clients de la même façon que la musique d'ambiance, ce qui les encourage à dépenser plus d'argent.³



Une étude basée sur 108 magasins, en tout point de vue semblables, a noté que ceux qui avaient de l'éclairage naturel enregistraient 40% de plus de ventes que ceux qui n'en avaient pas.⁶



Les employés travaillant sous lumière naturelle ont un meilleur moral, ce qui se traduit par un meilleur service.²